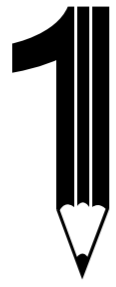




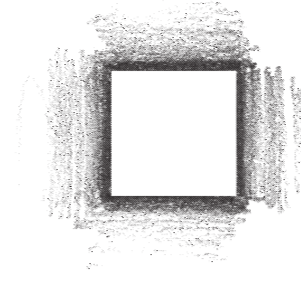
1



2



3



4



5



6



7



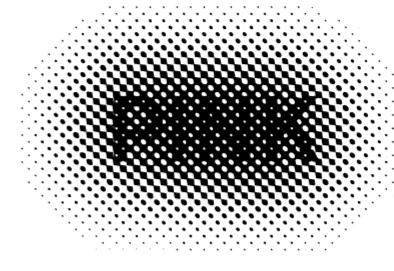
8



9



10



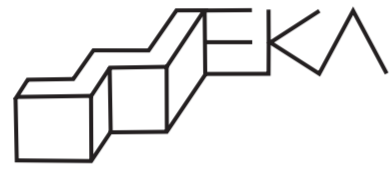
11



12



13



14



15



16



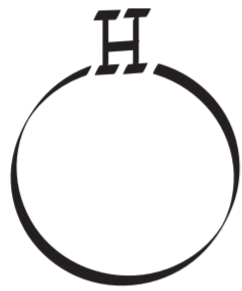
17



18



19



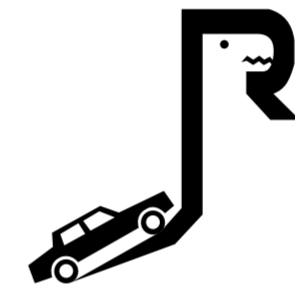
20



21



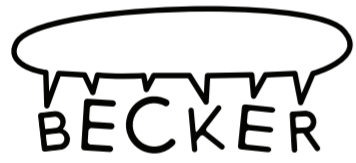
22



23



24



25



26



27



28



29



30



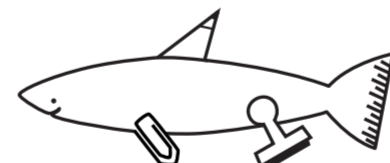
31



32



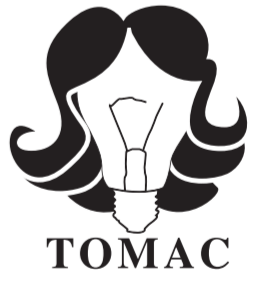
33



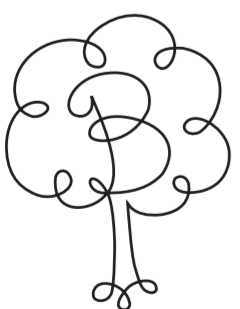
34



35



36



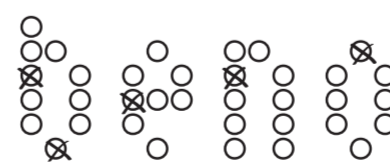
37



38



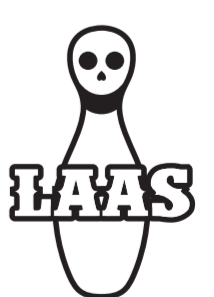
39



40



41



42

### Logomathon

Ein Marathonläufer braucht für die 42 Kilometer eines Marathons durchschnittlich 4 Stunden. Entsprechend dieser Vorgabe gestalteten wir 42 Logos innerhalb von 4 Stunden. Alle 6 Minuten wurde durch einen Zufallsgenerator eine neue Kombination von einem Unternehmensnamen, der Branchenbezeichnung und einem Attribut, das den Markenkern des Unternehmens beschreiben sollte ausgegeben. Diese Eckpunkte dienten als inhaltliche Grundlage für den jeweiligen Entwurf. Die Bestenauswahl der Logos die im Rahmen dieses Logomathons entstanden, sind auf diesem Plakat zu sehen.

1. Stauffer/leidenschaftlich/Fliesenverlegung
2. Diepolder/leidenschaftlich/Nachhilfeunterricht
3. Ultra/vernünftig/Museum
4. Tomac/zuvorkommend/Kunsthochschule
5. Valman/freudlich/Verlag
6. Galactic/aktiv/Bank
7. Schalk AG/alt/Autoreparaturen
8. Primo/einladend/Lagerhaus
9. Fisher GmbH/jugendlich/Nachtclub
10. Real/freizügig/Anlageberatung
11. Pink/fundierte/Saunabad
12. Primo/luxuriös/Copysshop
13. Joker AG/komplex/Bestattung
14. Weka/unberechenbar/Architekturbüro

15. Amsler/methodisch/Überdachungen
16. Cellio/locker/Sozialdienst
17. A plus/heiter/Modellbau
18. Laas/seriös/Datensicherung
19. Berling/stolz/Schneiderei
20. Hensel/konservativ/Juwelier
21. Drobný/sympatisch/Süßwaren
22. Seba GmbH/elegant/Fahrräder
23. Rex/praktisch/Abschleppdienst
24. Amsler/praktisch/Fleischerei
25. Becker AG/markant/Begegnungsstätte
26. Samyra/italiänisch/Logistik
27. e.d.r./italiänisch/Ästhetische Chirurgie
28. Candrian/temporär/Brauerei

29. RF/weitsichtig/Bibliothek
30. Universal AG/zuvorkommend/Campingplatz
31. Apala/einladend/Abflussreinigung
32. Galactic/einladend/Hundeschule
33. Sone/graziös/Forstbetrieb
34. Hai/geduldig/Bürobedarf
35. Popeye/fundierte/Ernährungsberatung
36. Tomac/informativ/Frisörsalon
37. Bang-on/kunstvoll/Baumschule
38. Joabor/fachkundig/Babyausstattung
39. Brockmann AG/elegant/TV-Sender
40. Beno/vernünftig/Lotterie
41. Nievergelt/selbstbewusst/Kirche
42. Laas/risikofreudig/Kegelbahn

STAUFER

1



2

M  
ULTRA  
S  
E  
U  
M

3

Tomac

4

M  
VAL  
N

5



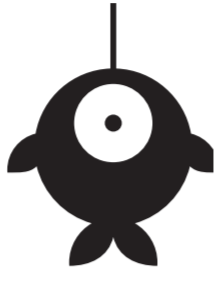
6



7



8



9



10



11

PRIMOPIRA

12



13



14



15

CELLIO

16



17



18

erling

19



20

DROBNY

21

Seba

22

REX

23

Amsler

24



25



26

e.d.t.

27

CANDRIAN

28

RF

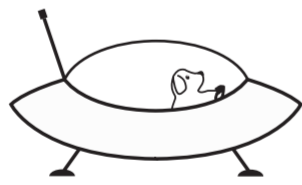
29

UNIVERSAL

30

APALA

31



32



33

Hoi

34



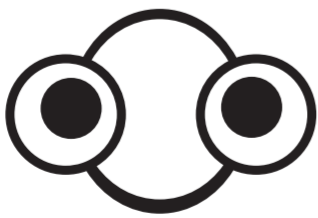
35



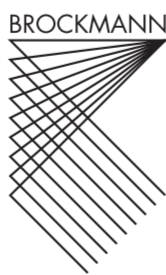
36



37



38



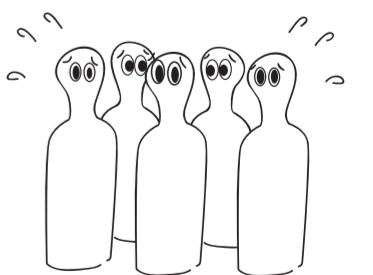
39

BENO

40



41



42

Logomathon

Ein Marathonläufer braucht für die 42 Kilometer eines Marathons durchschnittlich 4 Stunden. Entsprechend dieser Vorgabe gestalteten wir 42 Logos innerhalb von 4 Stunden. Alle 6 Minuten wurde durch einen Zufallsgenerator eine neue Kombination von einem Unternehmensnamen, der Branchenbezeichnung und einem Attribut, das den Markenkern des Unternehmens beschreiben sollte ausgegeben. Diese Eckpunkte dienten als inhaltliche Grundlage für den jeweiligen Entwurf. Die Bestenauswahl der Logos die im Rahmen dieses Logomathons entstanden, sind auf diesem Plakat zu sehen.

- 1. Stauffer/leidenschaftlich/Fliesenverlegung
- 2. Diepolder/leidenschaftlich/Nachhilfunterricht
- 3. Ultra/vernünftig/Museum
- 4. Tomac/zuvorkommend/Kunsthochschule
- 5. Valman/freundlich/Verlag
- 6. Galactic/aktiv/Bank
- 7. Schalk AG/alt/Autoreparaturen
- 8. Primo/einladend/Lagerhaus
- 9. Fisher GmbH/jugendlich/Nachtclub
- 10. Real/freizügig/Anlageberatung
- 11. Pink/fundiert/Saunabad
- 12. Primo/luxuriös/Copysshop
- 13. Joker AG/komplex/Bestattung
- 14. Weka/unberechenbar/Architekturbüro

- 15. Amsler/methodisch/Überdachungen
- 16. Cellio/locker/Sozialdienst
- 17. A plus/heiter/Modellbau
- 18. Laas/seriös/Datensicherung
- 19. Berling/stolz/Schneiderei
- 20. Hensel/konservativ/Juwelier
- 21. Drobny/sympatisch/Süßwaren
- 22. Seba GmbH/elegant/Fahrräder
- 23. Rex/praktisch/Abschleppdienst
- 24. Amsler/praktisch/Fleischerei
- 25. Becker AG/markant/Begegnungsstätte
- 26. Samyra/italiänisch/Logistik
- 27. e.d.r./italiänisch/Ästhetische Chirurgie
- 28. Candrian/temporär/Brauerei

- 29. RF/weitsichtig/Bibliothek
- 30. Universal AG/zuvorkommend/Campingplatz
- 31. Apala/einladend/Abflussreinigung
- 32. Galactic/einladend/Hundeschule
- 33. Sone/graziös/Forstbetrieb
- 34. Hai/geduldig/Bürobedarf
- 35. Popeye/fundiert/Ernährungsberatung
- 36. Tomac/informativ/Frisörsalon
- 37. Bang-on/kunstvoll/Baumschule
- 38. Joabor/fachkundig/Babyausstattung
- 39. Brockmann AG/elegant/TV-Sender
- 40. Beno/vernünftig/Lotterie
- 41. Nievergelt/selbstbewusst/Kirche
- 42. Laas/risikofreudig/Kegelbahn



1



2



3



4



5



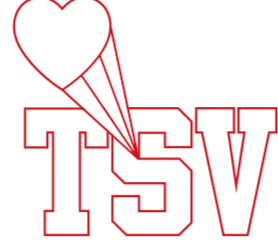
6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



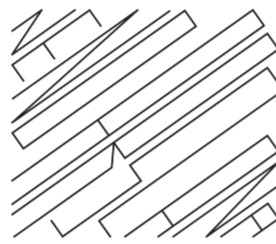
18



19



20



21



22



23



24



25



26



27



28



29



30



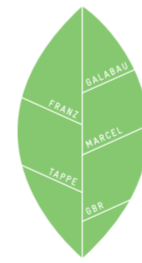
31



32



33



34



35



36



37



38



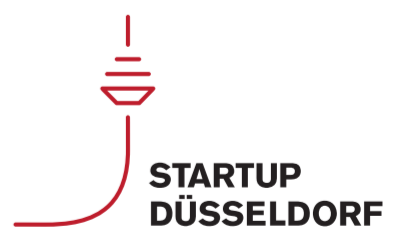
39



40



41



42

### Logomathon

Ein Marathonläufer braucht für die 42 Kilometer eines Marathons durchschnittlich 4 Stunden. Entsprechend dieser Vorgabe gestalteten wir 42 Logos innerhalb von 4 Stunden. Alle 6 Minuten wurde ein neues Briefing bestehend aus dem Firmennamen, einem prägnanten Attribut des Unternehmens und der Branche in der das Unternehmen tätig ist bearbeitet. Diese Eckpunkte dienten als inhaltliche Grundlage für den jeweiligen Entwurf. Die Bestenauswahl der Logos die im Rahmen des öffentlichen Logomathons entstanden, sind auf diesem Plakat zusammengefasst.

1. Lenzen.tv/frech/Internetierfernsehen
2. Felix von der Osten/dokumentativ/Fotografie
3. Optik/Schwartz/servicebewusst/Optiker
4. Julia Pagels/emmpathisch/Hebamme
5. Familie Pagels/feiernd/Großfamilie
6. Nadine & Michael/leidenschaftlich/Freundin
7. Raschke/entwicklungsfördernd/Wirtschaftscoaching
8. Thomas Leissing/lösungsorientiert/Psychotherapie
9. TSV Bayer Leverkusen/leidenschaftlich/Sportverein
10. Die Archtronauten/präzise/Architektur & Design
11. Grafschafter Kirchenchor/sozial/Gesangsschor
12. Christiane Tauert/mobil/Kosmetik & Fußpflege
13. 8/spirituell/Kochgruppe
14. Steffen Letzner/detailverliebt/Kommunikationsdesign

15. Saskia und Debbie/fröhlich/Beste Freundinnen
16. DFGC Youth/gemeinschaftlich/koreanische chr1. Jugendgruppe
17. BEB Bondorf/bezahlbar/Energieberatung
18. Sonja Erwied/klassisch/Sopransängerin
19. Bina Style/einzigartig/Styleberatung
20. Juna Media/nachwuchsfördernd/Musikagentur
21. Neno Arslana/wertvoll/Kunstmaler
22. Doris Müller/wissbegierig/Physiotherapie
23. Heike Walter/naturbelassen/Bildhauerei
24. mobile-discovery/innovativ/IT-Software-Audioguide
25. Interdisziplinäre Designtheorie/experimentell/Lehre
26. Causa Consulting/jung/Unternehmensberatung
27. BKG/unikatativ/Schmuck
28. MEL/spirituell/Silberschmuck & Steine

29. Wolfgang Rieke/traditionell/Lederwaren
30. Thomas Kanthak/zuverlässig/Klimatechnik
31. Alexander Kurczyk/kämpferisch/Schauspieler
32. Lausbub/robust/Bekleidung
33. Olafson's/kreativ/Prototypen Design
34. GaLaBau/schnell/Garten- und Landschaftsbau
35. Imkerei Stefan Koblenz/günstig/Imker
36. Auf Achse e.V./fair/Skateboard & BMX Verein
37. Krauss & Topoll/impulsiv/Rechtsanwälte
38. Moog/organisiert/Bürodienstleistungen
39. GTV/sportlich/Judoverein
40. Eargasm/akustische Epicness/Radio
41. ABDesign24/jung/Bilder- und Printshop
42. Startup Düsseldorf/modern/offenes Treffen



1



2



optik schwarz

3



4



5



6



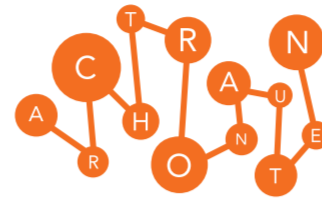
7



8



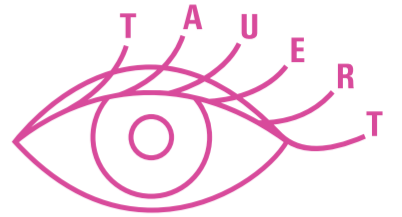
9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20



21



22



23



24



25



26



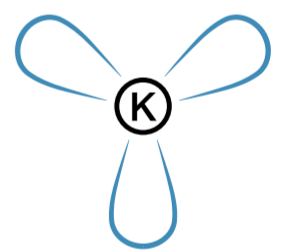
27



28



29



30



31



32



33



34



35



36



37



38



39



40



41



42

### Logomathon

Ein Marathonläufer braucht für die 42 Kilometer eines Marathons durchschnittlich 4 Stunden. Entsprechend dieser Vorgabe gestalteten wir 42 Logos innerhalb von 4 Stunden. Alle 6 Minuten wurde ein neues Briefing bestehend aus dem Firmennamen, einem prägnanten Attribut des Unternehmens und der Branche in der das Unternehmen tätig ist bearbeitet. Diese Eckpunkte dienten als inhaltliche Grundlage für den jeweiligen Entwurf. Die Bestenauswahl der Logos die im Rahmen des öffentlichen Logomarathons entstanden, sind auf diesem Plakat zusammengefasst.

1. Lenzen.tv/frech/Internetfernsehen
2. Felix von der Osten/dokumentativ/Fotografie
3. Optik/Schwartz/servicebewusst/Optiker
4. Julia Pagels/emmpathisch/Hebamme
5. Familie Pagels/feiernd/Großfamilie
6. Nadine & Michael/leidenschaftlich/Freundin
7. Raschke/entwicklungsfördernd/Wirtschaftscoaching
8. Thomas Leissing/lösungsorientiert/Psychotherapie
9. TSV Bayer Leverkusen/leidenschaftlich/Sportverein
10. Die Archtronauten/präzise/Architektur & Design
11. Graftschaffner Kirchenchor/sozial/Gesangschor
12. Christiane Tauer/mobil/Kosmetik & Fußpflege
13. 8/spirituell/Kochgruppe
14. Steffen Letzner/detailverliebt/Kommunikationsdesign

15. Saskia und Debbie/fröhlich/Beste Freundinnen
16. DFGC Youth/gemeinschaftlich/koreanische chr1. Jugendgruppe
17. BEB Bondorf/bezahlbar/Energieberatung
18. Sonja Erwied/klassisch/Sopransängerin
19. Bina Style/einzigartig/Styleberatung
20. Juna Media/nachwuchsfördernd/Musikagentur
21. Neno Arslana/wertvoll/Kunstmaler
22. Doris Müller/wissbegierig/Physiotherapie
23. Heike Walter/naturbelassen/Bildhauerei
24. mobile-discovery/innovativ/IT-Software-Audioguide
25. Interdisziplinäre Designtheorie/experimentell/Lehre
26. Causa Consulting/jung/Unternehmensberatung
27. BKG/unikativ/Schmuck
28. MEL/spirituell/Silberschmuck & Steine

29. Wolfgang Rieke/traditionell/Lederwaren
30. Thomas Kanthak/zuverlässig/Klimatechnik
31. Alexander Kurczyk/kämpferisch/Schauspieler
32. Lausbub/robust/Bekleidung
33. Olafson's/kreativ/Prototypen Design
34. GaLaBau/schnell/Garten- und Landschaftsbau
35. Imkerei Stefan Koblenz/günstig/Imker
36. Auf Achse e.V./fair/Skateboard & BMX Verein
37. Krauss & Topoll/impulsiv/Rechtsanwälte
38. Moog/organisiert/Bürodienstleistungen
39. GTV/sportlich/Judoverein
40. Eargasm/akustische Epicness/Radio
41. ABDesign24/jung/Bilder- und Printshop
42. Startup Düsseldorf/modern/offenes Treffen